

第6回 “日本の食品”輸出 EXPO

食品輸出額1兆円突破！注目高まる海外向け食品が出展

会期：2022年6月22日[水]～24日[金] 10:00～17:00 会場：東京ビッグサイト

主催：RX Japan (株) (旧社名：リードエグジビジョンジャパン)

RX Japan(株)は、6月22日(水)～24日(金)の3日間、東京ビッグサイトにて「第6回 “日本の食品”輸出EXPO」を開催いたします。日本の農林水産物・食品輸出額は前年から25.6%増加し、ついに目標額の1兆円を突破。中国や米国などでは経済活動が回復傾向に向かい、アルコール飲料や牛肉の輸出額が大幅に増加しました。さらに台湾では、日本産食品への輸入規制が緩和され、台湾向け輸出のさらなる拡大が期待されます。本展には、輸出を目的とした海外向け食品を持つ企業・団体400社が出展。次なる輸出額目標、2025年に2兆円、2030年に5兆円の達成を目指します。今注目の商談展へぜひ取材にお越しく下さい。 ※出典：JETRO 2022年2月10日「2021年の農林水産物・食品輸出額が1兆円到達、前年比25.6%増」、農林水産省2022年2月21日「台湾による日本産食品の輸入規制が緩和されました（東日本大震災関連）」



▼ 出展製品を一部ご紹介！

ももとネクタリンのマリアージュ



果肉はオレンジ色で、しっかりとした歯ごたえがあり果汁もたっぷり。生産量が少なく希少な品種です。

出展社名：(株) 大澤屋
商品名：ワッサー

薬を使わない宮崎県産黒毛和牛



自社ブランド牛である有田牛は、「大地に薬はゼロを目指す」の信念のもと、牛にも、エサにも、水にも薬を使わず、丹精込めて育て上げた黒毛和牛です。

出展社名：(有) 有田牧畜産業
商品名：有田牛

取材のお申込みはこちら https://www.jpfood.jp/press_f/

アンチエイジングにも効く青い日本茶



『水』のお茶

五十嵐園の日本茶にハーブを加えた新しい感覚の日本茶ハーブティー。鮮やかな青色、清涼感のある味わいをお楽しみください。

出展社名：五十嵐園/Sizuk Entertainment (株)
商品名：日本茶ハーブティー「七彩華茶」『水』のお茶 くき茶×パタフライピー

のびにくく、くっつきにくい紅色の麺



独自の製法、原料により茹で上げ後の「のび」や「くっつき」を最小限抑えた事前調理に適したケイタリング麺シリーズの一品。ほのかに感じる梅しその香り。鮮やかな紅色。

出展社名：キッセイ商事(株)澤志庵製麺所
商品名：ケイタリング梅しそ麺500

独自の技術で採れたての美味しさを



独自のレトルト技術で新鮮なとうもろこしをその日の内にレトルト加工。採れたての美味しさをそのまま皆様にお届けします。

出展社名：(株)ヒロファーム
商品名：ぎゅぎゅっと！とうもろこしゴールドラッシュ

ゆずの香りが引き立つ果汁



徳島の豊かな自然が育んだゆずをひとつひとつ手摘みで収穫し、丁寧に搾ったゆず果汁です。

出展社名：(株)販東食品
商品名：ゆず丸しぼり

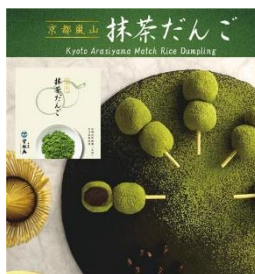
本格的なジンジャーエールをお家で



醗酵はちみつを使用した砂糖不使用のジンジャーエールの素。10種類のハーブやスパイスを使用しています。

出展社名：(株)柴沼醤油インターナショナル
商品名：ハーブ入り醗酵ジンジャーエール「恋する爽快感」

外国人観光客に人気！



抹茶の風味が香る餅で小豆をくるんだ柔らかい食感の美味しいお団子です。

出展社名：京都宝製菓(株)
商品名：京都嵐山抹茶だんご10串入

ソフトボール大の丸なす



千年以上の歴史があり、賀茂ナスのルーツとも呼ばれる伝統野菜です。皮が薄くよく締まった肉質で煮崩れしにくいです。

出展社名：日本地理的表示協議会
商品名：吉川ナス

個性的な有機クラフトスピリッツ



ベースの自家醸造蒸溜酒にふきのとうを浸漬、香味を抽出し、再蒸溜しました。

出展社名：(株)ノヴァ
商品名：仏手×ふきのとう

ぜひ取材にお越しく下さい

取材のお申込みはこちら https://www.jpfood.jp/press_f/