

海外に売り込むための食品展「“日本の食品”輸出EXPO」、 出展企業ら600社に向けて、商談成果を上げるための「特別説明会」を開催

“日本の食品”輸出EXPOの主催者 リード エグジビション ジャパン(株)(本社:東京都新宿区、社長:石積 忠夫)は、出展社と出展を検討している企業に向けて、本展で商談成果を上げるための「特別説明会」を、7月17日(火)に都内にて開催いたします。

今年2回目の開催を迎える“日本の食品”輸出EXPOは、前回から2倍の600社が出展を予定していますが、出展社の中には輸出経験の浅い企業も多いことから、主催事務局は商談成果を上げていただくためのサポートの一環として、7月17日(火)に「特別説明会」を実施いたします。

本説明会では、共催・協力団体である日本貿易振興機構(ジェトロ)と農林水産省の関係者も登壇し、海外バイヤーとの商談に向けた具体的な準備内容や、商談後のフォローアップ方法を提示します。また当日は、誘致している海外バイヤーの最新情報や、前回4,000件以上の商談を結んだ「商談アポイントサービス」についてご紹介するほか、出展社の企業名を初公開いたします。ぜひご取材にお越しください。



取材のお申込みは、下記のURL、もしくは別紙のFAX用紙にて受け付けております。ご多忙の折、大変恐縮ですが、ご参加いただける場合は、7月13日(金)までにお申し込みいただきたく、よろしくお願ひ申し上げます。

<概要>

- 日時：7月17日(火)14:00～16:00 (13:40 受付開始)
- 場所：ベルサール新宿グランド (丸の内線 西新宿駅 徒歩3分)
- 取材申込み：<http://www.jpfood.jp/shuzai>

※本件を事前に記事掲載いただく場合は、下記情報もご記載ください。

- ・参加費：無料
- ・一般企業様の申込み：公式サイト(<http://www.jpfood.jp/>)より受付中

【タイムスケジュール】

- 14:00 オープニング
- 14:05 主催者、農林水産省 挨拶
- 14:25 展示会の概要紹介
- 14:50 ジェトロによる「輸出商談スキルセミナー」(仮題)
- 15:15 結果を出すための展示会の活用方法
- 15:50 閉会の挨拶

※内容および時間は、当日変更となる場合がございます。予めご了承ください。

“日本の食品”輸出EXPOとは？



“日本の食品”輸出EXPOは、農林水産省とジェトロの全面協力のもとで開催する、「輸出」に特化した食品商談展です。米や食肉・魚などの農水産物をはじめ、加工食品、菓子、ドリンク、調味料、運輸などの食品メーカー・輸出関連企業が出展対象です。初回となる前年は304社が出展し、70ヵ国・地域から海外バイヤー2,860名が来場しました。今年は規模を2倍に拡大し、600社が出展、4,000人の海外バイヤーが来場する予定です。

展示会名：第2回 “日本の食品”輸出 EXPO
会期：2018年10月10日(水)～12日(金)
会場：幕張メッセ 9, 10, 11ホール
主催：リード エグジビション ジャパン(株)
共催：(独)日本貿易振興機構(ジェトロ)
協力：農林水産省

第2回 “日本の食品”輸出EXPO 取材申込書

WEBからのお申込：<http://www.jpfood.jp/shuzai/>

FAXからのお申込：**03-3349-3570**

- 貴社名 _____
- 媒体名 _____
- 部署名 _____
- ご芳名 _____ (他 名)
- 撮影 有 (スチール ムービー) 無 _____
- ご連絡先 (TEL) _____
(e-mail) _____
- 備考 _____

取材・撮影についてのご要望やご質問は、
備考欄にご記入いただくか、下記の間合わせ先にご連絡ください。

【本件に関する問合せ先】

リード エグジビション ジャパン(株) “日本の食品”輸出EXPO事務局 広報担当：金美和
TEL：03-3349-8511 FAX：03-3349-3570 E-mail：jpfood-press@reedexpo.co.jp